

Materia : Metodología del Diseño Gráfico I

Semestre:	Primero
Clave:	21140
Área:	Investigaciones Estética
Departamento:	Diseño
Tipología:	Teórica-Práctica
Carácter:	Formativa
Tipo:	Obligatoria
Horas:	03
Créditos:	06
Carrera:	Diseño Gráfico
Elaboró:	L.D.G. Valentín Tadeo Sebastián Mainou Yrizar
Revisó:	M. Arq. Ricardo Alonso Rivera / Arq. Omar Moreno Carlos
Fecha:	Noviembre de 2006

Presentación de la materia

La presente asignatura es la primera en la línea curricular de Metodología del Diseño Gráfico, de un total de dos cursos obligatorios y uno más optativo. Hace comprender al alumno de la justificación de la Metodología, así como, de su importancia como instrumento en un proceso que permite abordar problemas de comunicación y, la forma como es factible resolverlos. Este curso inicial pretende en primera instancia, identificar la disciplina del diseño gráfico y sus alcances, posteriormente reconocer a la Metodología como un instrumento facilitador del proceso de diseño y finalmente la introducción al modelo.

Objetivo general

Plantear al alumno las perspectivas del diseño gráfico, para que comprenda el ejercicio de la disciplina y el entorno en el que se desarrolla a nivel general. Hacer una inducción al conocimiento de la metodología para que el alumno reconozca la utilidad, características y cualidades del modelo y como éste, permite la certidumbre en el proceso mismo de diseño.

El alumno conocerá la primera parte de la metodología, que consiste en el Plan de investigación; correspondiente solo a la definición del problema de comunicación así como, la recopilación y análisis de información pertinente que le permitan establecer las necesidades.

Posteriormente, se hace una inducción a la forma de conceptualización, de manera que el alumno pueda desarrollar propuestas y alternativas de diseño que le permitan solucionar problemas de comunicación.

UNIDAD 1

Tema primera unidad: La perspectiva disciplinar

Objetivo particular:

El alumno identificará la naturaleza del Diseño Gráfico y sus partes, así también, distinguirá los elementos básicos de la estructura del modelo en el proceso de desarrollo disciplinar y (eliminar “el estudiante”) comprenderá en donde se ubica en lo general, su práctica profesional.

1.1 Naturaleza del Diseño Gráfico.

- 1.1.1 El ámbito de estudio.
- 1.1.2 El objeto de estudio.
- 1.1.3 Que es el Diseño Gráfico.

1.2. Factores en el desarrollo del Diseño Gráfico.

- 1.2.1 Modelo del proceso (tríada).
- 1.2.2 La demanda (estructura ocupacional).
 - 1.2.2.1 El sector público.
 - 1.2.2.2 El sector privado.
 - 1.2.2.3 El sector de las asociaciones.
- 1.2.3 La oferta (mercado de trabajo).
 - 1.2.3.1 Empresario (free lance)
 - 1.2.3.2 Empleado.
- 1.2.4 El receptor, usuario o consumidor.

UNIDAD 2

Tema segunda unidad: El Modelo y el Expediente

Objetivo particular:

El alumno conocerá una introducción general sobre la Metodología en el Diseño y comprenderá como ésta, es un instrumento facilitador y ordenador en el proceso de diseño. Así mismo, conocerá partes del plan de investigación, esto es, el expediente que permite el acopio, análisis e interpretación de información orientada a las decisiones la cual, se empleará en todas las fases del proceso estratégico. Que el estudiante ubique y clasifique los problemas o necesidades de comunicación a resolver en términos de diseño. Así también, comprenderá la importancia del conocimiento del problema a través de la estructuración de un marco teórico elemental.

2.1 La Metodología.

- 2.1.1 ¿Por qué una Metodología del Diseño?
 - 2.1.1.1 Cualidades de la Metodología.
- 2.1.2 Los cuatro planes generales de la Metodología del Diseño.
 - 2.1.2.1 Plan de Investigación.
 - 2.1.2.2 Plan de Diseño.
 - 2.1.2.3 Plan de Especificación.
 - 2.1.2.4 Plan de Evaluación.

2.2 El Plan de Investigación (expediente).

- 2.2.1 Los problemas o necesidades de comunicación
- 2.2.2 El problema y su definición.
- 2.2.3 Clasificación de los problemas según su carácter.
- 2.2.4 Orden y jerarquía de los problemas.
- 2.2.5 Programa de requerimientos.
- 2.2.6 Romper el problema.

2.3 Marco Teórico.

- 2.3.1 Enunciados.
- 2.3.2 Marco Temporal (antecedente histórico)
- 2.3.3 Marco Espacial (contexto).
- 2.3.4 Desarrollo del tema. (naturaleza, tipología, características, memoria técnica).

UNIDAD 3**Tema tercera unidad: Principios de la conceptualización****Objetivo particular.**

El alumno conocerá los principios básicos que intervienen en la conceptualización del diseño, así como métodos elementales para este proceso. De esta manera, el estudiante podrá desarrollar ideas y argumentos esenciales que le permitan construir el discurso gráfico. Por otra parte destacar algunas posibilidades expresivas para que pueda valorar propuestas en términos de diseño.

3.1 Conceptualización

- 3.1.1 Método de conceptualización.
 - 3.1.1.1 Procesos básicos del pensamiento.
 - 3.1.1.2 Orígenes de los conceptos.
 - 3.1.1.3 Marco conceptual.
 - 3.1.1.4 Los conceptos como elementos.
 - 3.1.1.5 El concepto y sus operaciones.
 - 3.1.1.6 El mapa conceptual.
 - 3.1.1.7 Desarrollo de conceptos lingüísticos y conceptos gráficos.
- 3.1.2 Conceptualización creativa.
 - 3.1.2.1 La creatividad.
 - 3.1.2.2 Técnicas creativas para generar ideas.
 - 3.1.2.4 Métodos creativos.
 - 3.1.2.5 Aplicación de técnicas de creatividad.
 - 3.1.2.6 Referencias conceptuales en diseño gráfico.
 - 3.1.2.7 El texto y la imagen.

- 3.1.3 Conceptualización y retórica.
 - 3.1.3.1 Las figuras literarias.
 - 3.1.3.2 Enunciados y oraciones.
 - 3.1.3.3 Retórica de la imagen.
 - 3.1.3.4 Gramática de la imagen.

Estrategias pedagógicas

Teórica práctica. Se exponen los temas al grupo de alumnos, los cuales acopian la información y se induce a la dinámica del aprendizaje participativo. El maestro ejemplifica y dirige referencias a la práctica del taller de síntesis I, para que el conocimiento sea significativo y se aplique. A través de trabajos, el alumno ejecuta el proceso metodológico.

Mecanismos de evaluación

El curso está dividido en tres unidades didácticas, las cuales se evalúan a través de los trabajos prácticos y los exámenes teóricos. La ponderación en porcentajes es: Trabajos 40% y los exámenes 60%.

Bibliografía Básica

- BÜDEK, Bernhard.** *Diseño, historia, teoría y práctica del diseño.* Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1984.
- BUEN ABAD, Fernando.** *Apuntes sobre Filosofía de la Imagen.* Universidad de Buenos Aires, Argentina. 1999.
- GARCÍA, O. Francisco.** *Reflexiones sobre el diseño.* UAM-Azc. México, 1998.
- GARCÍA SANTIBÁÑEZ, S. Fernando.** *Desarrollo de conceptos gráficos a partir de conceptos lingüísticos (trabajo desarrollado dentro del Programa de Estímulos al Desempeño Docente, 1997).* Facultad del Hábitat, UASLP.
- GARCÍA SANTIBÁÑEZ, S. Fernando.** *Referencias Conceptuales en el Diseño Gráfico (apuntes de trabajo).* Facultad del Hábitat, UASLP. s/a.
- GERMANI-FABRIS.** *Fundamentos del proyecto gráfico.* Ed. Don Bosco. Barcelona, 1973.
- GILL, Bob.** *Olvide todas las reglas que le hayan enseñado sobre diseño gráfico, incluso las de este libro.* Ed. Gustavo Gili Barcelona, 1982.
- JHONES, Christofer.** *Métodos de diseño.* Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1978.
- LETELIER, Sofía.** *Metodología operativa del diseño.* UASLP. Unidad del Hábitat, s/a.
- LLOVET, Jordi.** *Ideología y metodología del diseño.* Ed. Gustavo Gili, segunda edición. Barcelona, 1981.
- MANZO, Samperio Judith.** *Concepto (Antología de textos de apoyo académico para el Taller de Síntesis III).* Facultad del Hábitat UASLP. 1998
- MUNARI, Bruno.** *¿Cómo nacen los objetos?* colección G.G. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1983.
- MUNARI, Bruno.** *Diseño y comunicación visual.* Ed. Gustavo Gili. Barcelona, s/a.
- MÜLLER, Brockman Josef.** *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos.* Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1982.
- NOVAK, Joseph D.** *Aprendiendo a aprender.* Ed. Martínez Roca. México 1988.
- OLEA, Oscar y Carlos González Lobo.** *Metodología para el diseño.* Ed. Trillas. México, 1988.
- PICK, Susan y Ana Luisa López.** *Como investigar en ciencias sociales.* Ed. Trillas. México, 1988.
- UASLP, Facultad del Hábitat.** *Proyecto de evaluación y actualización curricular.* Programa de Licenciatura en Diseño Gráfico plan de estudios 91-97. San Luis Potosí, 1991.
- PRIETO, C Daniel.** *Retórica y manipulación masiva.* Ed. Edicol. México, 1985.
- RODRÍGUEZ, E. Mauro.** *Manual de creatividad.* Ed. Trillas. México, 1987.
- SABAG, Adip.** *Creatividad (antología).* Universidad del Valle de México. s/a.

- UASLP, Facultad del Hábitat.** Instituto de Investigación y Posgrado, Maestría en Diseño Gráfico. Primera generación 96-98. *Algunas propuestas metodológicas de proyectos gráficos*. Ejercicios del seminario de metodologías de proyectos gráficos, profesor del seminario y compilador: María Leticia García Rocha. San Luis Potosí, 1998.
- UAM, Azcapotzalco.** Comisión de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. *Modelo general del proceso del diseño*. Primera parte. Coordinador: Martín L Gutiérrez. México, s/a.
- VICTOROFF, David.** *La publicidad y la imagen*. Ed. Gustavo Gili. Colección Punto y Línea. Barcelona, 1980.
- VILCHIS, Luz del Carmen.** *Metodología del diseño. Fundamentos teóricos*. Primera edición. Ed. Claves Latinoamericanas. Centro Juana de Acha. ENAP, UNAM. México, 1998.
- VILLAFÁÑE, Justo.** *Introducción a la Teoría de la Imagen*. Ed. Pirámide. Madrid, s/a.
- VON OECH, Roger.** *Sé Creativo*. Ed. Selector. México 1998.